



RESUMEN

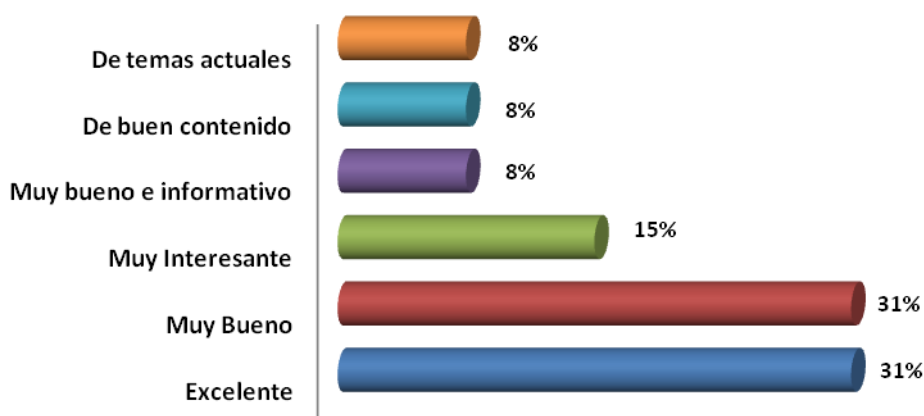
En el presente resumen se muestran algunos gráficos que reflejan la opinión recogida de los participantes del curso **IN - COMPANY: "GERENCIA LOGISTICA"**; realizado en la **COMPAÑÍA MINERA VOLCAN S.A.A. de la ciudad de la Oroya – PERÚ – Enero 2012**. El método utilizado fue la Encuesta; que se auto suministró el Participante y que consiste en 17 preguntas estratificadas en 4 partes o segmentos. Pudimos evaluar la apreciación particular de cada uno de los participantes respecto a: "Cumplimiento de Expectativas", "Apreciación general del curso", "Metodología empleada por el expositor" y "Apreciación de nuestro material Audiovisual".

Departamento de Marketing - INTERCADE



Gráfico N° 02

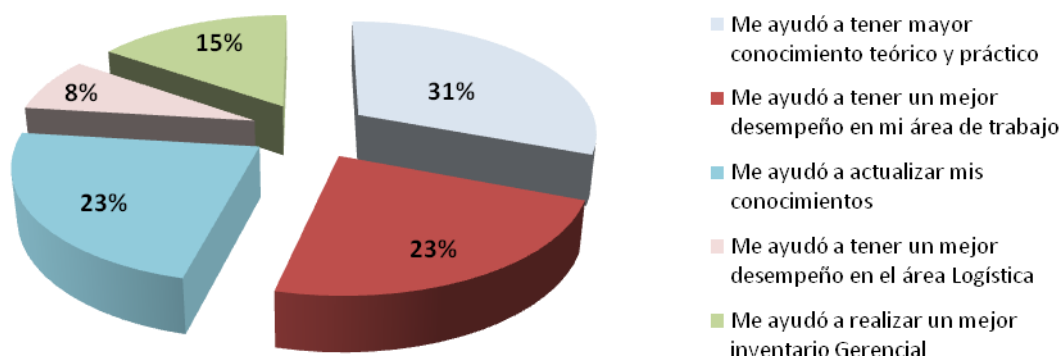
Distribución de participantes según su apreciación del curso
In - Company - Cía Minera Volcan S.A.A. - Enero 2012



Fuente: Departamento de Marketing – Intercade

Gráfico N° 03

Distribución de los Participantes del curso In - Company - Cía Minera Volcan S.A.A. - Enero 2012 respecto a como le ayuda este curso en su desempeño Profesional

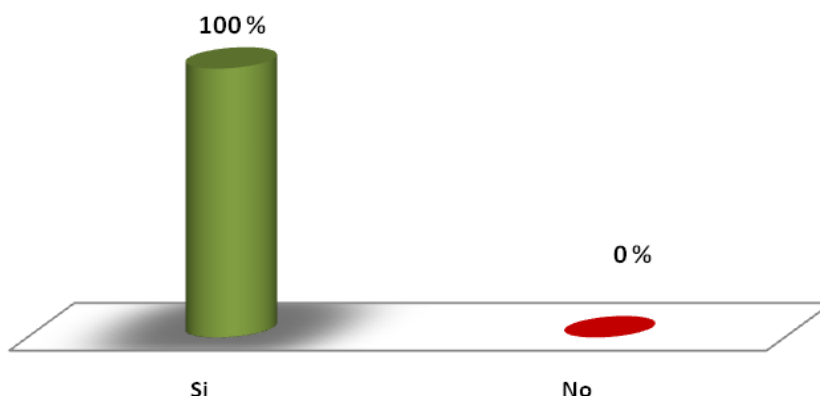


Fuente: Departamento de Marketing – Intercade



Gráfico N° 04

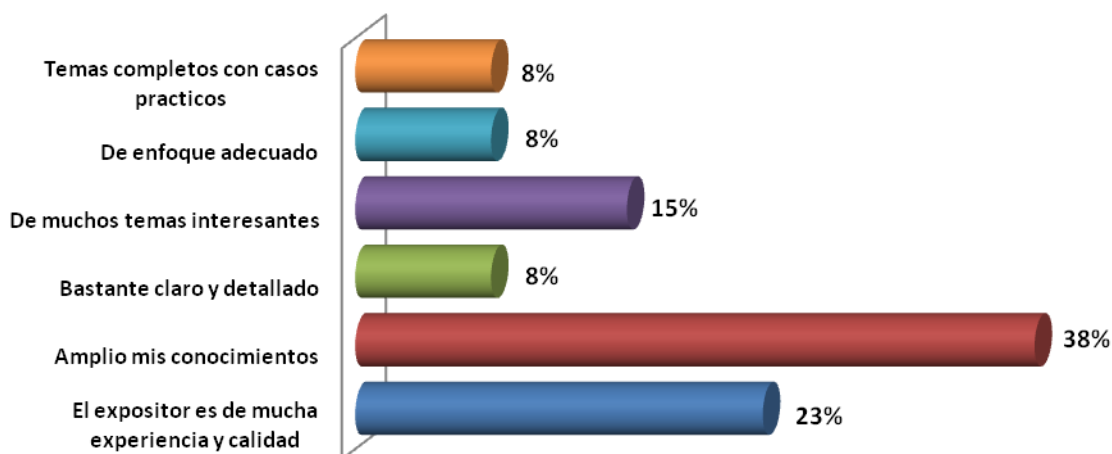
Distribución de los participantes del curso In - Company - Cía Minera Volcan S.A.A. - Enero 2012 respecto a si se cumplió con las expectativas



Fuente: Departamento de Marketing – Intercade

Gráfico N° 05

Distribución de los Participantes del curso In - Company - Cía Minera Volcan S.A.A. - Enero 2012 según su opinión respecto al cumplimiento de sus expectativas

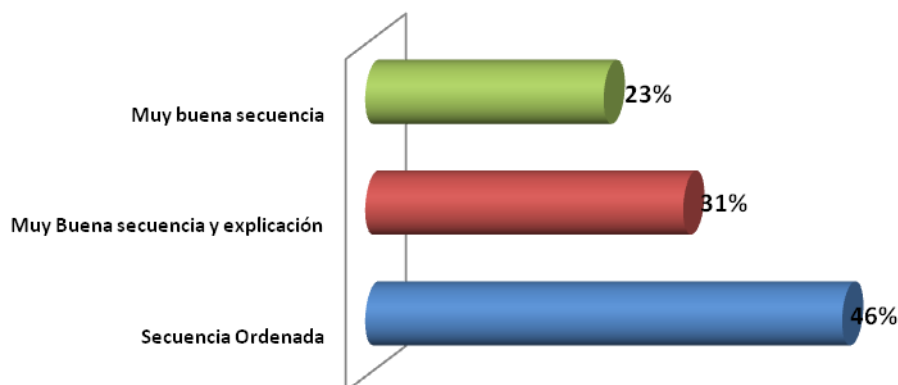


Fuente: Departamento de Marketing – Intercade



Gráfico N° 08

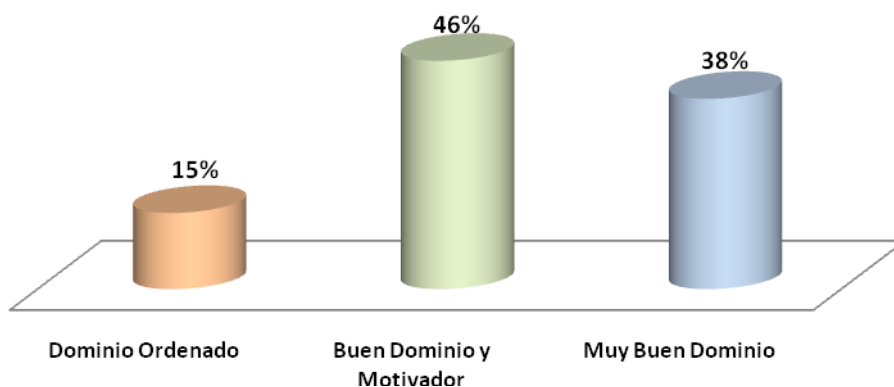
Distribución de los participantes respecto a su opinión sobre la Secuencia y explicación correcta de objetivos, contenidos y temas tratados - Cía Minera Volcan S.A.A. - Enero 2012



Fuente: Departamento de Marketing – Intercade

Gráfico N° 09

Distribución de los participantes según su opinión sobre el Nivel de Dominio del curso del Expositor - Cía Minera Volcan S.A.A. - Enero 2012

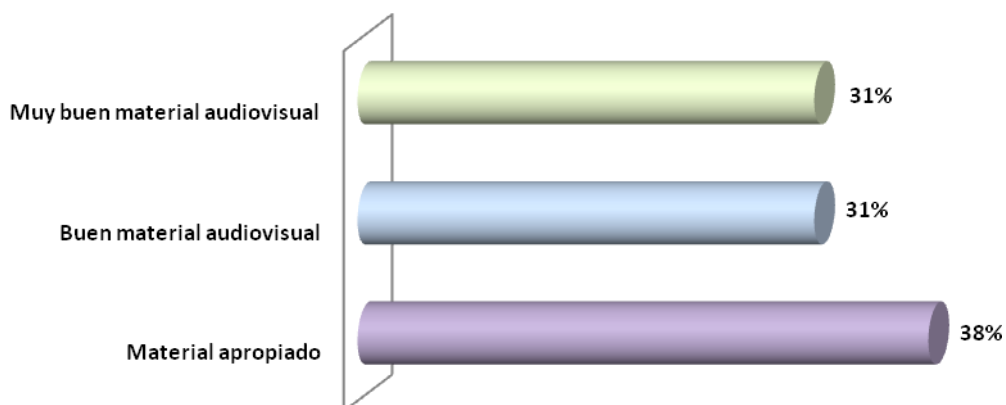


Fuente: Departamento de Marketing – Intercade



Gráfico N° 11

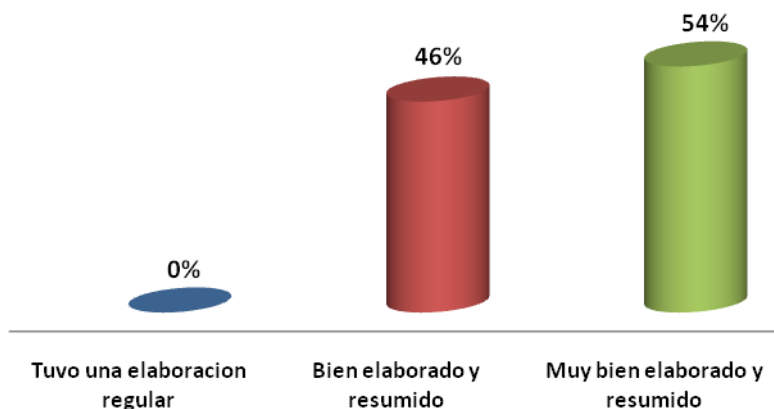
Distribución de los participantes según su opinión respecto al material audiovisual empleado de apoyo y comprensión de los temas - Cía Minera Volcan S.A.A - Enero 2012



Fuente: Departamento de Marketing – Intercade

Gráfico N° 13

Distribución de los participantes según su opinión respecto al contenido de las diapositivas - Cía Minera Volcan S.A.A. - Enero 2012



Fuente: Departamento de Marketing – Intercade